

みんなで考える暮らしにやさしい包装

暮らしの包装商品展

2009



終了報告書

開催要領

- 名 称：暮らしの包装商品展2009
テ マ：みんなで考える暮らしにやさしい包装
会 期：2009年9月30日(水)～10月2日(金) 3日間
10:00～17:00(最終日のみ16:00まで)
会 場：東京都立産業貿易センター浜松町館5F展示場
目 的：社会ニーズに適応した包装商品等を広く啓蒙することにより、包装の果たす社会的役割への理解を深め、社会の発展に貢献する包装を実現する。
主 催：社団法人日本包装技術協会
後 援：経済産業省
協 賛：(財)日本生産性本部／日本商工会議所／
(財)クリーン・ジャパン・センター／(社)日本マーケティング協会／
(社)日本パッケージデザイン協会／主婦連合会／東京都地域婦人団体連盟
展示内容：暮らしの中のあらゆる包装商品、材料、容器、エコ商品類
併催行事：日本パッケージングフォーラム
特別企画：グッドパッケージングコーナー
私たちが選ぶグッドパッケージコーナー
私たちが提案するパッケージコーナー
私たちが考えるグリーン包装のコーナー
PRコーナー
包装Q&Aコーナー
テーマパネルコーナー
入 場：一般公開・入場無料
出展規模：17社・12団体(一般小間)、21社(PRコーナー)
合計＝38社・12団体・148小間

来場者数

9月30日(水)	雨	2,145名
10月1日(木)	曇のち晴	1,674名
10月2日(金)	雨	2,307名
合	計	6,126名

概況報告

(社)日本包装技術協会が主催する「暮らしの包装商品展2009」は、9月30日(水)から10月2日(金)までの3日間、東京都立産業貿易センター浜松町館において開催された。

隔年に開催されている本展は、今回で第7回目となり、経済産業省の後援と関係諸団体及び消費者団体等の協賛を得て、“みんなで考える暮らしにやさしい包装”をテーマに、産官学の包装関係者に消費者の方々も加え、環境やユニバーサルデザインを考慮した包装の開発や啓発等に対する取組みを中心とした展示が披露された。特に、毎回注目される消費者側からは、包装に対する考え方や、グッドパッケージ推奨活動の概要などが報告された。



3日間の本展への来場者は6,126名を数え、その内、およそ半数近くが主婦や学生を中心とした消費者の方々であった。本展の最大の特徴と目的は、非常に多くの消費者の方々が出展者としてまた来場者として本展に参加することであるが、今回も高校生や専門学校生からご高齢者まで大変幅広い層からの来場者があり、中でも各社のブースで熱心に話を聞く高校生の姿は、まさに包装に対する若年層の関心の深さを反映するものであることがうかがえた(包装と環境に関する問題を授業でも取り上げているそうである)。

開催初日の9月30日(水)には開会式が行なわれ、主催者である(社)日本包装技術協会の池田弘一副会長(アサヒビール(株)・会長)の開会挨拶、来賓として登壇された経済産業省製造産業局紙業生活文化用品課の平松克啓課長補佐の挨拶の後、両氏と協賛団体を代表して主婦連合会の佐野真理子事務局長の3名によるテープカットによって、本展は華々しく開幕した。



概況報告

■出展企業・団体

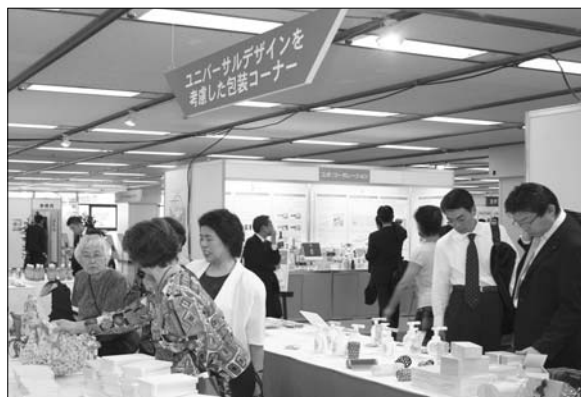
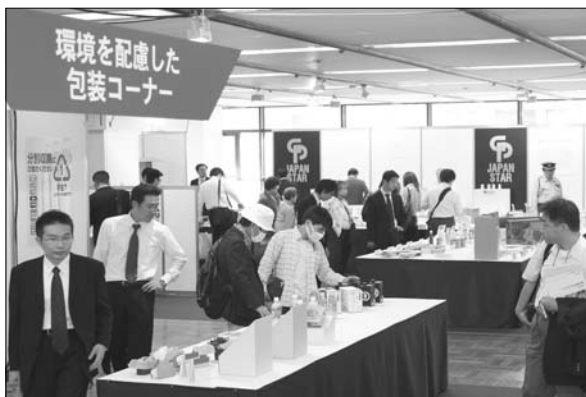
一般小間には、17社・12団体（企業：17、産業団体：9、消費者団体：3）が参加した。企業及び産業団体側からは循環型社会への対応と高齢化社会を見据えた包装商品の開発への取組みが展示の主流であった。他方、消費者団体側からは消費者活動・市民活動の報告や、消費者から見たグッドパッケージなどが披露され、人気を博した。特に、消費者の展示には環境はもちろんであるが、ユニバーサルデザインも考慮されたパッケージが多種並べられており、消費者の間でもユニバーサルデザインという言葉が当たり前のようになっていることがうかがえた。

また各ブースで、“人にやさしく、環境にやさしい”商品づくりに向けた企業努力が多数紹介された他、“安全や安心”を前提に高機能を融合したパッケージの開発を進めている事例などもわかりやすく紹介された。このような商品開発への努力が消費者の方々に好感を持って受け入れられ、消費者にとってはいつも見慣れている商品でも、ここであらためて包装の持つ役割やその重要性が理解され、包装に対する企業の考え方や姿勢が認識された。



■PRコーナー

PRコーナーとして設置した「環境を配慮した包装コーナー」、「ユニバーサルデザインを考慮した包装コーナー」及び「新技術を付加した包装コーナー」には、商品提供を通して21社が参加し、各々包装材料や包装商品の開発に対するアピールを行なった。これらのコーナーでは、省資源化、3R商品、ユニバーサルデザインの考慮等々の包装商品が、それぞれの特徴を示した説明書と共に展示され、消費者のみならず来場された多くの包装関係者からも好評を博した。



■グッドパッケージングコーナー

会場内に特設されたグッドパッケージングコーナーには、(社)日本包装技術協会が本年度に実施した日本パッケージングコンテストの入賞作品100点以上のパッケージが展示され、終日来場者で賑わった。このコーナーは包装関係者だけでなく消費者にとっても非常に関心が高く、いつもながらの人気コーナーとなった。特に今回特徴的だったのは、高校生グループが展示されたパッケージ商品を見ながら領いたりメモを取ったりする姿が見られたことであった。



■日本パッケージングフォーラム

併催行事のひとつとして9月30日(水)にアジュール竹芝にて開催された日本パッケージングフォーラムには約150名の参加者が集まった。講演内容は、今年度の日本パッケージングコンテストで上位入賞を果たした3点のパッケージの開発事例紹介であったが、ここにも消費者の参加が見られ、熱心に話を聞く姿は大変印象的であった。



時間	プログラム
10:30 └ 10:55	★経済産業大臣賞受賞★ 『輸出用イスの40脚包装』開発事例 中津川包装工業(株) 殿
11:00 └ 11:25	★経済産業省産業技術環境局長賞受賞★ 『小型モバイルPC(TypeP)の包装』開発事例 ソニーイーエムシーエス(株)長野テック 殿
11:30 └ 11:55	★経済産業省製造産業局長賞受賞★ 『い・ろ・は・す(天然水)国内最軽量(12g)PETボトル「ecoるボトルしぼる」』開発事例 日本コカ・コーラ(株) 殿

・日 時：2009年9月30日(木) 10:30～12:00

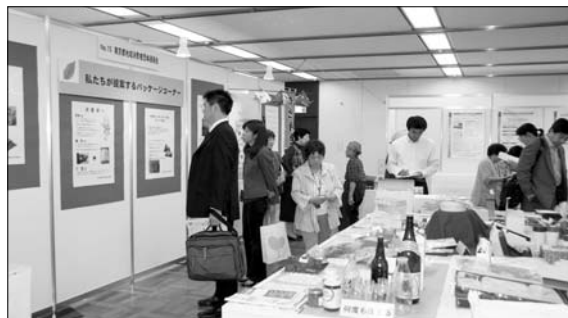
・会 場：アジュール竹芝“飛鳥の間”

■ その他特別企画



私たちが選ぶグッドパッケージコーナー

開けやすい、持ちやすい、表示が見やすいなど、消費者グループの方々によって選ばれた、生活の中で魅力あるパッケージについて紹介した。



私たちが提案するパッケージコーナー

どのような包装が環境や人にやさしいのか、消費者が望む包装とは何かを、消費者団体の方々によって選ばれたパッケージを通して提案した。



私たちが考えるグリーン包装のコーナー

グリーン包装（環境対応包装）を呼び掛け、奨励している市民グループの方々によって選ばれた、グリーン包装に適合する商品例を展示した。



包装Q&Aコーナー

ご来場の皆様からの包装に関するいろいろな疑問質問に、包装の専門家が回答した。



テーマパネルコーナー

「環境」「ユニバーサルデザイン」「3R」などについて、テーマ毎にわかりやすく解説したパネルを展示した。



景品引替所

多くの会員企業の方に製品をご提供いただき、ご来場の皆様に景品として差し上げた。

■来場者の反応

今回の展示会も前回同様に、包装を通して環境や高齢者社会など今後の大きな問題を、包装関係者のみならず消費者も含めて共通の問題として考えてゆくひとつの機会として、マスコミを含む各界から高評が寄せられ、会期中にテレビ・ラジオ・新聞などでも取り上げられた。

今回の来場者に対して行ったアンケートにおいては、消費者も包装関係者も一致して、今後の包装の開発に当たっては環境を重視せねばならないとの回答が図抜けたトップ回答であった。これは前回も前々回も同様であったが、今年は消費者の間で安心・安全に対する意識の高さが顕著に現れ、回答にも目立っていた。包装関係者からの回答で目立ったのはやはり技術開発とコストに関するものであった。

また、「消費者も出展者として参加されたことをどのように評価しますか」という問いに対して、包装関係者からもまた消費者からも「良い傾向だと思う」／「もっといろいろな消費者団体が参加すべき」という回答が95%以上にも達していた。消費者参加のイベントは、包装関係者にとってもまた消費者にとっても意義深いものであり、これからの時代にはますます関心の高いものとなってきそうである。まさに“みんなで考える暮らしにやさしい包装”への意向は、世代や分野を超えて広がってゆくものと思われる。



9月30日 NHK「きょうのニュース＆スポーツ」内にて紹介
 10月1日 NHKラジオ第一「ラジオあさいちばん」内にて紹介
 10月2日 日テレNEWS24「デイリープラネット」内にて紹介

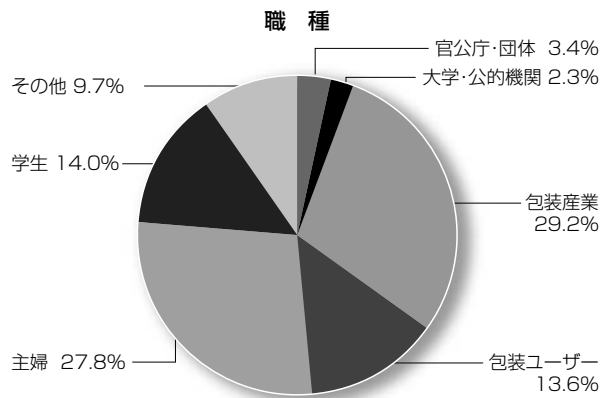
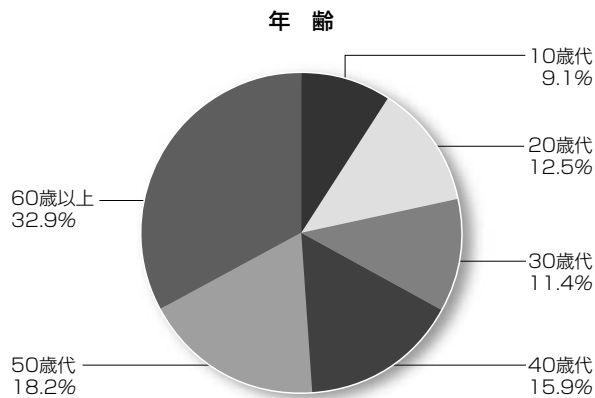
今回の展示会には、一般小間に17社・12団体、PRコーナーには21社、合計38社・12団体が参加した。また、本展は経済産業省の後援、関係諸団体の協賛を得て開催された。皆様方のご支援に深く感謝致します。

暮らしの包装商品展
 2009

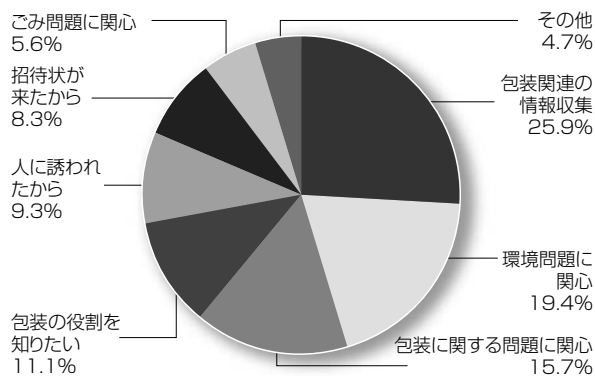


アンケート結果

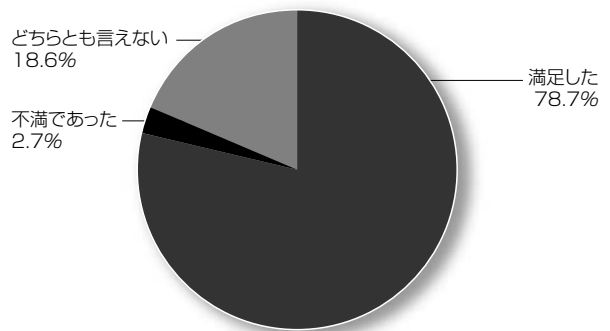
来場者アンケート抜粋
(回答者数 約300名)



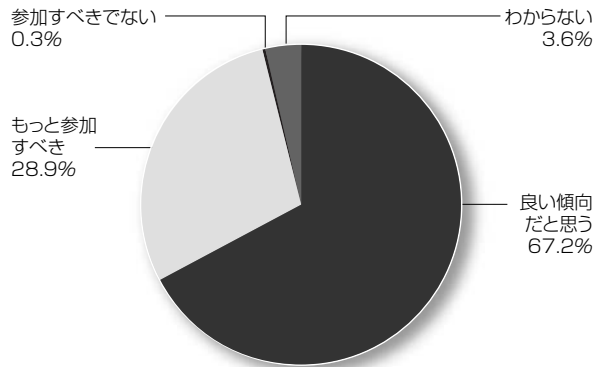
今回の展示会へ来られた目的は何ですか。(複数)



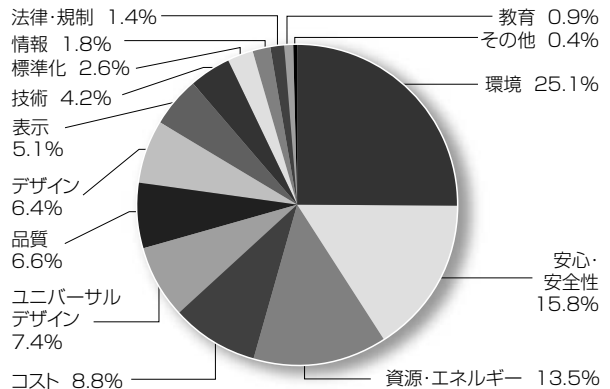
今回の展示会全体についてどのように評価されますか。



消費者も出展者として参加されたことをどのように評価されますか。



今後の包装開発にあたり、何を重視せねばならないと思いますか。(複数)



展示会についての感想

- 大変参考になった。
- 誰でも入場できる点を評価したい。
- 会場内に順路を作ればもっと見やすかった。
- とても工夫された展示会だった。
- 他の展示会と違った趣があって良かった。
- 今後も注目していきたい。
- このような企画を初めて知った。
- もっと色々な包装材を見たい。
- 消費者の声がよく反映されていた。
- 包装への関心がますます強くなると思う。
- 包装の機械化にも触れてほしい。
- もっと違う分野の包装商品も見なかった。
- 以前からこの展示会に興味があった。
- 今後の仕事に活かしたいと思います。
- 各社の取組みが解り易くまとめられていた。
- 各社が努力されていることがよく解りました。
- もっと学生にPRした方がよい。
- 包装について勉強したくなった。
- 展示物がどこで入手できるのか教えてほしい。
- ぜひ継続してほしい。
- もっと広告宣伝をした方がよい。
- さらに解り易い説明を望みます。
- 包装の技術・製法に興味を湧いた。
- また来たいと思います。

暮らしの包装商品展2009出展社リスト(小間番号順)

No.1

(社)産業環境管理協会

〒101-0044
東京都千代田区鍛冶町2-2-1
三井住友銀行神田駅前ビル
TEL 03-5209-7708
FAX 03-5209-7716
<http://www.jemai.or.jp>

No.2

鈴木特殊化工(株)

〒276-0046
千葉県八千代市大和田新田麦丸台
667-26
TEL 047-450-8555
FAX 047-450-8967
<http://www.suzukitokusyu.co.jp>

No.3

ペーパーウェア(株)

〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町
3-21-2
TEL 03-5833-5050
FAX 03-5833-5170
<http://www.paperware.co.jp>

No.4

日本化工機材(株)

〒104-0061
東京都中央区銀座4-10-5
三幸ビル別館
TEL 03-3542-9403
FAX 03-3542-7733
<http://www.nk-kizai.co.jp>

No.5

日本包装管理士会/日本包装専士会/ 日本包装コンサルタント協会/技術士包装物流会

〒104-0045
東京都中央区築地4-1-1
東劇ビル10F 日本包装技術協会内
TEL 03-3543-9250
FAX 03-3543-8970
<http://www.ipj.net>

No.6

NPOグリーンコンシューマー東京ネット

〒102-0085
東京都千代田区六番町15
プラザエフ3階 主婦連合会内
TEL 03-3265-9191
FAX 03-3221-7864
<http://www.greenconsumer-tokyo.net>

No.7

雪印乳業(株)

〒350-1165
埼玉県川越市南台1-1-2
TEL 049-242-8147
FAX 049-242-8696
<http://www.snowbrand.co.jp/index.htm>

No.8

大日本印刷(株)

〒162-8001
東京都新宿区市谷加賀町1-1-1
TEL 03-5225-5903
FAX 03-5225-5955
<http://www.dnp.co.jp>

No.9

キリンビール(株)

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前6-26-1
TEL 03-5540-3411
FAX 03-3499-1740
<http://www.kirin.co.jp>

No.10

ライオン(株)

〒130-8644
東京都墨田区本所1-3-7
TEL 03-3616-3629
FAX 03-3616-3569
<http://www.lion.co.jp>

No.11

凸版印刷(株)

〒110-8560
東京都台東区台東1-5-1
TEL 03-3835-6311
FAX 03-3835-7619
<http://www.toppan.co.jp>

No.12

DIC(株)

〒103-8233
東京都中央区日本橋3-7-20
TEL 03-3278-0566
FAX 03-3278-0577
<http://www.dic.co.jp>

No.13

王子チヨダコンテナ(株)

〒104-0061
東京都中央区銀座5-12-8
王子製紙1号館
TEL 03-5550-3035
FAX 03-5550-2984
<http://www.e-occ.co.jp>

No.13

王子特殊紙(株)

〒104-0061
東京都中央区銀座5-12-8
王子製紙1号館
TEL 03-5550-3041 (代表)
FAX 03-5550-2947 (代表)
<http://www.ojispecialtypaper.co.jp>

No.13

王子アドバ(株)

〒101-0021
東京都千代田区外神田3-6-4
OSビル5階
TEL 03-5292-2961
FAX 03-5294-2988
<http://www.ojiadba.co.jp>

暮らしの包装商品展
2009



暮らしの包装商品展2009出展社リスト(小間番号順)

No.14

日本ガラスびん協会

〒105-0004
東京都港区新橋2-12-15
田中田村町ビル8階
TEL 03-3591-3698
FAX 03-3592-1259
<http://www.glassbottle.org>

No.15

東京都地域消費者団体連絡会

〒202-0011
東京都西東京市泉町2-7-26
TEL 042-421-7950
FAX 042-421-7950

No.17

エイジング社会研究所

〒194-0012
東京都町田市金森968-5
TEL 042-795-3367
FAX 042-795-3367

No.18

(社)日本包装技術協会

〒104-0045
東京都中央区築地4-1-1
東劇ビル10階
TEL 03-3543-1189
FAX 03-3543-8970
<http://www.jpi.or.jp>

No.19

(株)ユポ・コーポレーション

〒101-0062
東京都千代田区神田駿河台4-3
新お茶の水ビル15階
TEL 03-5281-6631
FAX 03-5281-0819
<http://japan.yupo.com>

No.20

藤森工業(株)

〒103-0002
東京都中央区日本橋馬喰町
1-4-16
TEL 03-3661-4228
FAX 03-3661-6388
<http://www.zacros.co.jp/index.html>

No.21

花王(株)

〒103-8210
東京都中央区日本橋茅場町
1-14-10
TEL 03-5630-9945
FAX 03-5630-9323
<http://www.kao.co.jp>

No.22

(株)クラウン・パッケージ

〒110-0016
東京都台東区台東3-16-5
TEL 03-5846-3111
FAX 03-5846-3112
<http://www.crown-grp.co.jp>

No.23

ストラパック(株)

〒115-0051
東京都北区浮間3-14-4
TEL 03-3965-5211
FAX 03-3965-4913
<http://www.strapack.co.jp>

No.24

軟包装衛生協議会

〒103-0027
東京都中央区日本橋3-13-11
油脂工業会館6F
TEL 03-3548-4111
FAX 03-3548-2939
<http://www.naneikyo.com>

No.25

PETボトルリサイクル推進協議会

〒103-0001
東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
ニッケイビル2階
TEL 03-3662-7591
FAX 03-5623-2885
<http://www.petbottle-rec.jp>

・グッドパッケージングコーナー No.26

・私たちが選ぶグッドパッケージコーナー No.17

・私たちが提案するパッケージコーナー No.15

・私たちが考えるグリーン包装のコーナー No.6

・PRコーナー 会場後方

・包装Q&Aコーナー No.18

・テーマパネルコーナー No.16

PRコーナー商品提供社(五十音順)

アサヒビール(株)
(株)クレハ
(株)スドウ
大和グラビヤ(株)
ペーパーウェア(株)
山中産業(株)
ライオン(株)

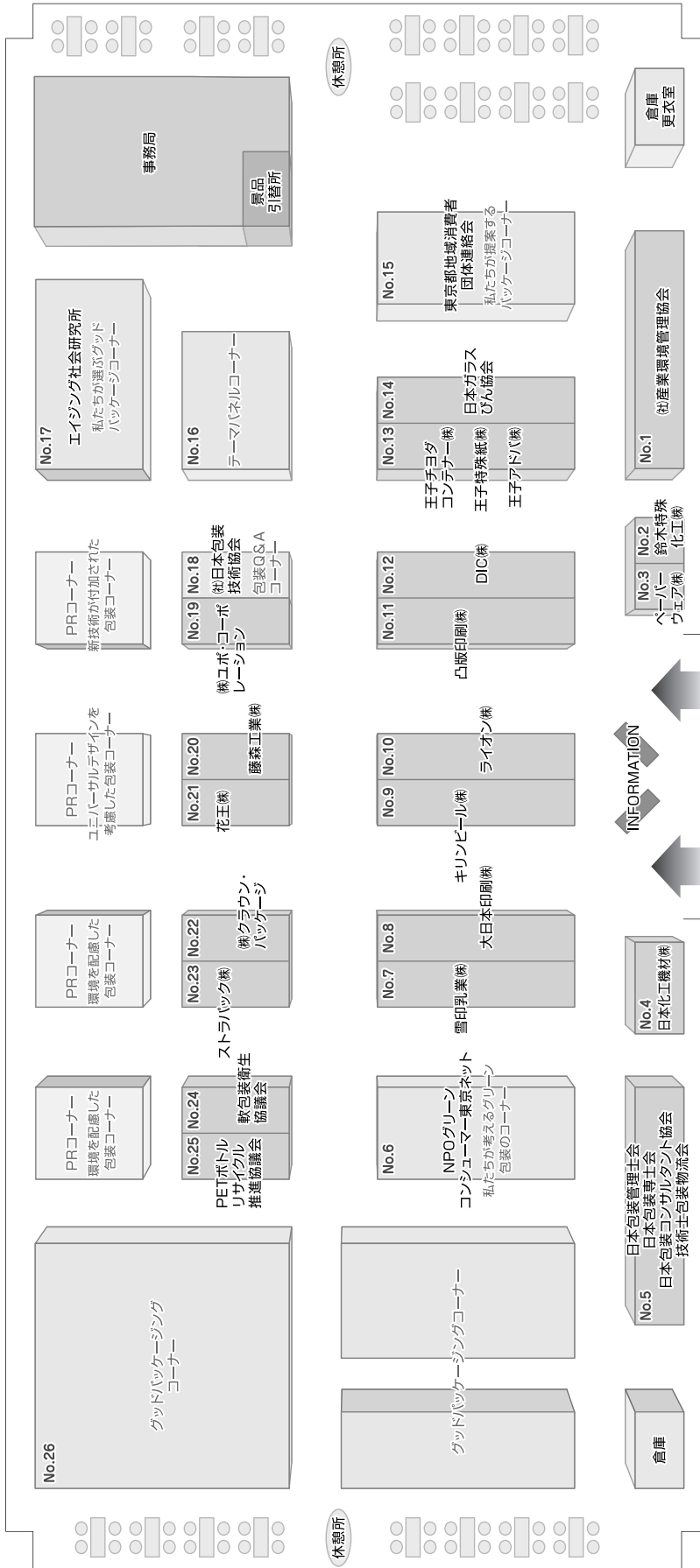
(株)木具定商店
国際紙パルプ商事(株)
大興産業(株)
東海漬物(株)
三笠産業(株)
雪印乳業(株)
(株)菱食

(株)クラウン・パッケージ
鈴木特殊化工(株)
大日本印刷(株)
日本酒造組合中央会
宮井(株)
(有)横山護商店
(株)ロッテ

暮らしの包装商品展
2009



暮らしの包装商品展2009会場図



出 展 社 (小間番号順)

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|
| No.1 (社)産業環境管理協会 | No.6 NPOグリーンコンシューマー東京ネット | No.13 王子チヨダコンテナ(株) / | No.19 (株)ユボ・コーポレーション |
| No.2 鈴木特殊化工(株) | No.7 雪印乳業(株) | 王子特殊紙(株) / | No.20 藤森工業(株) |
| No.3 ペーパーウェア(株) | No.8 大日本印刷(株) | 王子アドバ(株) | No.21 花王(株) |
| No.4 日本化工機材(株) | No.9 キリンビール(株) | No.14 日本ガラスびん協会 | No.22 (株)クラウン・パッケージ |
| No.5 日本包装管理士会 / 日本包装専士会 / | No.10 ライオン(株) | No.15 東京都地域消費者団体連絡会 | No.23 ストラパック(株) |
| 日本包装コンサルタント協会 / | No.11 凸版印刷(株) | No.17 エイジング社会研究所 | No.24 軟包装衛生協議会 |
| 技術士包装物流会 | No.12 DIC(株) | No.18 (社)日本包装技術協会 | No.25 PETボトルリサイクル推進協議会 |