

World Packaging Organisation(WPO:世界包装機構)

公式ホームページ <https://www.worldpackaging.org/>

1968年9月6日、非営利の国際非政府組織として、日本包装技術協会を含む世界各国の包装指導者らによって東京で創立されました。各国を代表する包装協会、地域包装連盟、個人、法人、貿易団体を含む他関連団体からなる国際連盟です。

【WPO Vision】

“Better Quality of Life, Through Better Packaging, For More People”

【運営目的】

- 包装に関する技術、科学、情報の開発促進
- 国際貿易の発展寄与
- 包装教育、研修の促進

【活動内容】

会議、特別活動、出版物を通じた教育の促進、ワールドスターコンテストの主催、世界各国の包装団体を対象とした知識・経験交流機会の提供など

【参加国・団体】

2024年7月現在、事務局をオーストリア、会長国をブラジルが担当し、63カ国全66団体が加盟。

ワールドスター賞について

1970年にスタートしたワールドスターコンテストは、毎年開催され、WPOが承認した世界各国のコンテスト入賞作品に対して、応募資格が与えられます(日本の場合は、日本グッドパッケージングコンテスト入賞作品)。輸送包装から食品、医薬品包装にいたるまで、包装全般を対象に審査する、世界でも唯一無二のコンテストです。

【審査基準】

- ・内容品の保護と保存(Protection and preservation of contents)
- ・開封性、充填性、再封性など(Ease of handling, filling, closing, opening, reclosing)
- ・情報の適切さ(Adequacy of information)
- ・セールスアピール(Sales appeal)
- ・グラフィックデザイン(Graphic Design)
- ・製品の質(Quality of production)
- ・材料の節約、コスト削減(Economy of material, cost reduction)
- ・環境対応性、リサイクル性(Environment compatibility, recyclability)
- ・構造上の工夫(Ingenuity of construction)
- ・地域条件への適合性(Suitability for local conditions —production, materials, market etc.—)