

# Asian Packaging Federation(APF:アジア包装連盟)

公式ホームページ <http://www.asianpackaging.org/>

アジア包装連盟は、非営利の国際非政府組織として1967年に東京にて創立されました。それ以降、アジア各国の連携、協力を通して、アジア地域における包装技術の開発、向上、輸出振興及び包装人材の育成等に関する活動を行なっています。また、研修教育、技術開発、環境問題、法規制など、包装に係わるすべてのテーマを取り上げ、加盟各国内における連携強化を推進しています。

## 【活動目的】

- 包装技術における知識・経験の国際的共有
- 包装専門家の教育・トレーニングの国際連携
- アジア諸国における包装業界発展に向けた協力
- 他関連国際機関との連携強化
- 環境配慮型包装の促進と包装廃棄物問題への対応

## 【活動内容】

- アジア各国における、包装のトレーニングプログラム実施
- APF ニュースリリースの発行
- 各国展示会におけるプロモーション
- 最新包装事情・テクノロジーについての情報収集を目的とした国際プログラムへの参加
- アジアスターコンテストの実施
- アジア包装会議の開催
- 国際的な連携を目的とした WPO 世界包装機構会議への参加

## 【加盟国】

2024年7月現在、バングラデシュ、中国、インド、インドネシア、イラン、日本、フィリピン、シンガポール、韓国、スリランカ、タイ、トルコ、が理事国、その他、マレーシア、サウジアラビア、オーストラリア/ニュージーランドが加盟国として登録しています。

【会長国】 フィリピン(2024年1月～)

【事務局】 タイ

## アジアスター賞について

アジアスターコンテストは、アジア各国の優れたパッケージを世界に紹介することを目的とし、毎年開催されています。この賞は、各国の国内コンテストに入賞したパッケージだけがエントリーを認められ、日本では日本グッドパッケージングコンテスト入賞作品のみが応募資格を与えられています。

## 【審査部門】

消費者包装部門/輸送包装部門/エコパッケージ部門/POP部門/包装資材・材料部門/スチューデント部門

## 【審査基準】

- ・Innovation 革新性
- ・Functionality / Convenience 機能性/利便性
- ・Graphic Appeal グラフィックスアピール
- ・Appropriateness / Efficiency 適正/効率
- ・Environmental Performance 環境対応性
- ・Overall Impression 全体の印象