

JPI催しのご案内

## 第2回

# パッケージイノベーションセミナー —パッケージに新たに求められるものとは—

開催日：平成23年12月16日（金）  
会場：TFTビル909研修室（東京・有明）  
主催：公益社団法人日本包装技術協会

### ■ 開催にあたって

現在、パッケージを商品の魅力の一つとして取り上げる商品が多く目につくようになりました。今こそ、パッケージの重要性・魅力をアピールするチャンスであるといえるのではないのでしょうか。

この度、当会では、新しい包装の価値を創出するような情報の紹介を中心として、デザイン、販売戦略、分析情報、環境対応事例、消費者へのPR等、様々な分野からのテーマで構成する「パッケージイノベーションセミナー」を開催することとなりました。技術面だけでなく異分野を含めた多くの方からの話を聴き、従来の常識を打ち破る新しい発想の包装を考えるヒントとなればと考えます。

どうぞこの機会に関係各位奮ってご参加くださいますようお願い申し上げます。

### プログラム

時間	講演テーマ	講師
10:00 ▼ 11:10	<b>【第1部】</b> <b>『パッケージがもたらすソーシャルイノベーションの可能性』</b> 様々な課題が山積する現代社会において、将来の展望を開くためにそれらの社会的課題を解決することが求められています。 私達が携わるパッケージでの取り組みを通じて、環境問題や、社会的課題を解決し、ソーシャルイノベーションをもたらす可能性についてお話します。	凸版印刷株式会社 生活環境事業本部 開発販促本部 部長  中井 裕太 氏
11:20 ▼ 13:00	<b>【第2部】</b> <b>『高齢者疑似体験及び昼食休憩』 *フリータイム</b> (専用器具を身につけての包装開封テストの実体験) 耳栓や特殊眼鏡、手足の重りなどを装着して、高齢(75~80歳位)になった時の身体的機能低下や心理的变化を疑似的に体験する。	公益社団法人 長寿社会文化協会
13:00 ▼ 14:30	<b>【第3部】</b> <b>『ファストフードにおけるパッケージの開発』</b> ファストフードは店舗においてお客様からご注文を頂いてから調理・包装します。そのため、長期保存のための技術は必要ありません。 店舗における時間当たりの生産数が売上、利益に直結し、使い捨てのイメージ強い業種でもあることから、パッケージには「店舗作業性」「コスト」「短納期」「臨機応変な製造方法」「環境性」「安全性」が徹底的に追及されます。 今回、ファストフードにおけるパッケージの要求品質と製品開発に関するノウハウを事例をもとに紹介します。	株式会社カプリ 代表取締役社長  立石 悟 氏
14:40 ▼ 16:10	<b>【第4部】</b> <b>『マーケティング活動におけるパッケージデザインの戦略』</b> マーケティング活動において、パッケージデザインは非常に重要なツールになりつつあります。マーケティング視点で見た時のパッケージデザインの5つの役割とパッケージデザインの評価の仕方、そしてリニューアルの際に気を付けることなどを紹介します。	株式会社 アイ・コーポレーション 代表取締役社長  小川 亮 氏

## 講演者ご紹介

### ●中井 裕太 氏

**凸版印刷(株) 生活環境事業本部 開発販促本部 部長**  
早稲田大学法学部卒。トッパンアイデアセンター、本社販売推進センターで、マーケティングリサーチ、ビジュアル・マーチャンダイジング、スペース・デザインを経験し、生活事業本部へ。  
商品企画、パッケージ企画を手がけると共に、環境エネルギー側面とユーザビリティ側面の追及を通じた新たな価値の創造を目指している。

### ●立石 悟 氏

**(株)カプリ 代表取締役社長**  
東京農業大学大学院 食品栄養学専攻 博士前期過程 修了  
東京女子医科大学 バイオメディカルカリキュラム 修了  
藤森工業株式会社を経て、HAVI Global Solutions株式会社。  
現在、株式会社カプリにて代表取締役社長。

### ●公益社団法人長寿社会文化協会

長寿社会に関する社会参加活動の効率的な組織化を推進すると共に、長寿社会文化に関する調査・研究・啓発活動、高齢者の健康と生きがいづくりの支援活動、地域の相互扶助機能の活性化促進活動を行っている。

### ●小川 亮 氏

**(株)アイ・コーポレーション 代表取締役社長**  
慶應義塾大学卒業後、株式会社キッコマンに入社し、宣伝部・販促企画部・市場調査部に勤務した。  
同社退社後、慶應技術大学大学院ビジネススクールにてMBA取得。  
現在、パッケージデザイン会社(株)アイ・コーポレーション代表取締役。飲料、食品、化粧品などの商品企画やパッケージデザインを多く手掛ける。2004年武蔵大学非常勤講師。文部科学省学習指導要領改善協力メンバー。著書：「図解でわかるパッケージデザインマーケティング」(日本能率協会マネジメントセンター)

## 開催要領

**日時:** 平成23年12月16日(金) 10:00~16:10  
**会場:** TFTビル909研修室 東京都江東区有明3-6-11  
**定員:** 60名  
**参加費:** 会員19,950円(消費税5%、テキスト代含む)  
一般26,250円(消費税5%、テキスト代含む)

## 申し込み方法

- 下記申込書に必要事項を全て記入の上、FAXにてお申し込みください。協会HPからのお申し込みも出来ます。協会HP: <http://www.jpi.or.jp>
- 申込みされた方には後日参加証と請求書をお送りします
- 開催1週間前からの参加費の払い戻しは致しません。申込みされた方が都合の悪い場合、代理の方の出席は差し支えありません。(当日、名刺をご提出いただきます)

## お問い合わせ並びにお申込み先

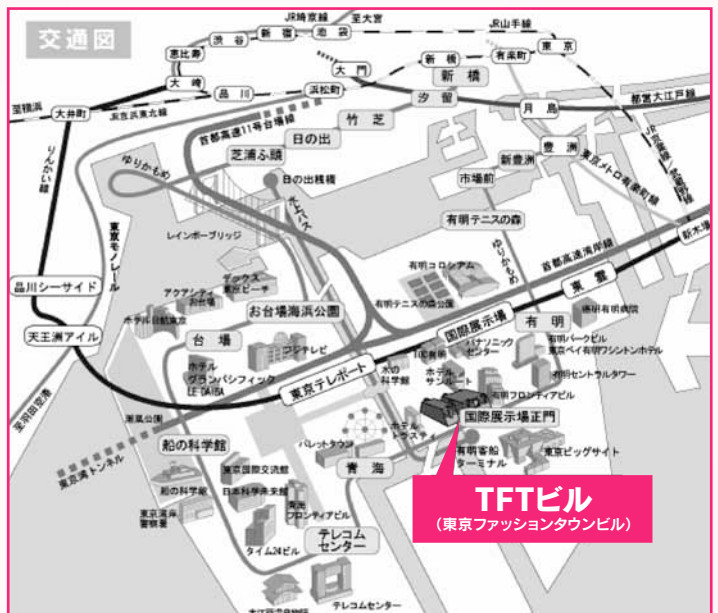
公益社団法人日本包装技術協会  
パッケージイノベーションセミナー係 担当: 竹内  
〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F  
TEL.03(3543)1189/FAX.03(3543)8970  
e-mail:takeuchi@jpi.or.jp

### 【個人情報の取り扱いについて】

1. 個人情報は「第2回パッケージイノベーションセミナー」の事業実施に関わる資料等の作成、並びに当会が主催・実施する各事業におけるサービスの提供や事業のご案内のために利用させていただきます。なお、作成資料は開催当日、関係者に限り配布場合があります。
2. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示・提供することはありません。

## 会場案内図

【TFTビル9F 909研修室】 東京都江東区有明3-6-11  
交通手段: ●ゆりかもめ「国際展示場正門駅」からブリッジで直結徒歩1分  
●りんかい線「国際展示場駅」から徒歩5分



## 第2回パッケージイノベーションセミナー参加申込書

公益社団法人日本包装技術協会

竹内行 FAX. 03-3543-8970

No.

会社名					
所在地	(〒 )				
電話			FAX		
受講者	氏名	所属役職		e-mail	
	氏名	所属役職		e-mail	
	氏名	所属役職		e-mail	