<<<<<<<<<<<　社団法人　日本包装技術協会　関東支部　>>>>>>>>>>>

第41回 包装情報ステーション

～消費者に応えるマーケティングとは～

開催日時：平成22年2月22日（月）10:30～12:00

会　　場：社団法人 日本包装技術協会　会議室

開 催 要 領

会　　場　社団法人 日本包装技術協会　会議室　東京都中央区築地 4-1-1 東劇ビル 10F
日　　時　平成 22 年 2 月 22 日（月）　10：30～12：00
参 加 費　JPI 法人・個人会員の方は無料　・　一般の方　3,150 円／1 名

変わる消費者にマーケティングはどう応えるか

～　エモーションを刺激する７つの特性と「物語マーケティング」　～

◆4 つの e を求める消費者（economy,ecology,easy,emotion）
◆エモーションを刺激する 7 つの特性　◆「物語マーケティング」で、自分ごと化を促進する

【講　師】株式会社 電通　電通総研　消費者研究センター　消費の未来研究部長　四元 正弘 氏

お申込方法とお知らせ

◆お申込は fax（03－3543-8970）にて先着順とさせて頂きます。
◆当方から参加証の発送はございません。
◆お申込みが定員に達した場合、一社における参加人数に制限を持たせて頂く場合があります。
◆当日は会場に設営されている受付にお越し頂きますようお願い致します。
◆欠席の場合は、必ず事務局にご連絡下さい。

講師紹介

株式会社 電通　電通総研・消費の未来研究部長
1960 年神奈川県生まれ。東京大学工学部卒業。サントリー㈱でプラント設計に従事した後に電通総研に転職。後に電通消費者研究センターを経て、2008 年 7 月から現職。
主たる専門領域は消費者心理・動向分析・地域ブランド開発、ワークショップファシリテーションなど。著書に「デジタルデバイド」、「出版ルネサンス」、「団塊世代マーケティング」など。筑波大学大学院准教授。

第 41 回包装情報ステーション　参加申込書

参加を希望される場合は、下記申込書にご記入の上、本紙をＦＡＸして下さい（FAX 番号　03-3543-8970）

会　社　名			
所　在　地	（〒　　－　　）		
Ｔ　Ｅ　Ｌ		Ｆ　Ａ　Ｘ	
参　加　者	（氏名）　　（所属役職）		
	（氏名）　　（所属役職）		

東京都中央区築地 4－1－1　東劇ビル 10F　　TEL：03-3543-1189　　包装情報ステーション　担当：園山

1．個人情報は『社団法人日本包装技術協会　関東支部　包装情報ステーション』の事業実施に関わる資料等の作成、ならびに当会が主催・実施する各事業におけるサービス提供や事業のご案内等のために利用させて頂きます。なお、作成資料は開催当日、関係者に限り、配布する場合があります。
2．参加申込によりご提供頂いた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示、提供することはありません。

JAPAN　PACKAGING　INSTITUTE