

第5回

# パッケージイノベーションセミナー

## —消費者を考慮したパッケージとは—

開催日：平成27年2月27日（金）

会場：アイビーホール青学会館 サフランの間

主催：公益社団法人日本包装技術協会

■開催にあたって

現在、パッケージを商品の魅力の一つとして取り上げる商品が多く目につくようになりました。今こそ、パッケージの重要性・魅力的な機能をアピールするチャンスであるといえるのではないでしょうか。

当会では、新しい包装の価値を創出するような情報の紹介を中心として、デザイン、マーケティング、販売戦略、分析情報、環境対応事例、感性工学・認知工学、消費者へのPR等、様々な分野からのテーマで構成する「パッケージイノベーションセミナー」を開催しております。技術面だけでなく異分野を含めた多くの方からの話を聴き、従来の常識を打ち破る新しい発想の包装を考えるヒントとなればと考えます。

どうぞこの機会に関係各位奮ってご参加くださいますようお願い申し上げます。

プログラム

時間	講演テーマ	講師
10:00 ▼ 11:10	<p><b>「パッケージがもたらすコミュニケーションの進化」</b></p> <p>商品価値を構成するパッケージの役割は、歴史的にその時代の様々なニーズによって進化を遂げてきた。中身の保護、小分け流通機能、鮮度保持、などの基本機能の追求はもとより、生活者の使い勝手に配慮したユニバーサルデザインやアメニティ、さらには持続可能な社会を構築するための環境配慮や様々なカテゴリーでの置き換え、などパッケージの機能進化は多様な展開を求められている。</p> <p>そのような中で、今、新たな機能進化の要請として、「パッケージの持つコミュニケーション機能」にスポットを当ててみたい。商品価値を伝達する手段として様々なメディアが発展する昨今の社会状況であるが、生活者そのものも多様な情報の渦の中で、新たな進化を遂げているのでは無いか？そのような状況において、商品購入という、顧客と商品の直接の接点におけるパッケージの役割とコミュニケーションのあり方が、今後のマーケティングのキーになると考える。このような視点での問題提起を説明する。</p>	<p>凸版印刷株式会社 生活環境事業本部 生活環境事業部 第五営業本部 ソリューション企画チーム 部長 <b>中井 裕太 氏</b></p>
11:20 ▼ 12:30	<p><b>「ダイバーシティデザインとパッケージ開発への応用」</b></p> <p>2020年のオリンピックに向けて急速に進むグローバル化への対応、そして超高齢化など、日本は今、社会的な転換期を迎えている。そうした中で国籍や文化、ジェンダー、年齢など、人々の多様性(ダイバーシティ)を認め合いながら企業活動をする必要性が高まってきた。</p> <p>そこで注目されるのが、自分と違った文化や価値観、習慣を持つ社会や人々に配慮し、時には参加を促しながらデザインやマーケティングに取り組む「ダイバーシティデザイン」である。</p> <p>新しい市場創造にも繋がるこのダイバーシティデザインとはどのようなもので、パッケージ開発にどう応用出来るのかを解説する。</p>	<p>日経BP社 日経デザイン 編集長 <b>丸尾 弘志 氏</b></p>
13:30 ▼ 14:40	<p><b>「ショッパーの購買行動から考えるパッケージ」</b></p> <p>ショッパーの行動を捉え、購買行動を創り出すショッパーマーケティングに注目が集まっている。特に、無意識下で多くの情報の取捨選択を行っているショッパーの行動を捉え、マーケティングに活かす視点は、今後の重要なテーマになってくる。ショッパーの買物行動をリアルに把握するには、どのような調査方法が必要になるのか？また、どうすれば、パッケージでショッパーの買物欲を高めることができるのか？ショッパーの購買行動をベースにパッケージを考える方法論を解説する。</p>	<p>株式会社 博報堂 ショッパー・リテールマーケティング局 局長 兼) 買物研究所 所長 <b>青木 雅人 氏</b></p>
14:50 ▼ 16:00	<p><b>「流通の視点から考えるパッケージ」</b></p> <p>コンビニエンスストアのヒット商品を分析し、各商品の特徴とパッケージについて解説する。 流通業界の現状と課題についても同時に解説する。</p>	<p>並木経営研究所 代表 法政大学経営大学院 教授 <b>並木 雄二 氏</b></p>

## 講演者ご紹介

### ●中井 裕太 氏

凸版印刷株式会社 生活環境事業本部 生活環境事業部  
 第五営業本部 ソリューション企画チーム 部長  
 早稲田大学法学部卒。トッパンアイデアセンター、本社販売推進センターで、マーケティングリサーチ、ビジュアル・マーチャンダイジング、スペース・デザインを経験し、生活事業本部へ。  
 商品企画、パッケージ企画を手がけると共に、環境エネルギー側面とユーザビリティ側面の追及を通じた新たな価値の創造を目指している。

### ●青木 雅人 氏

株式会社博報堂 ショッパー・リテールマーケティング局 局長  
 兼)買物研究所 所長  
 博報堂入社以来、自動車会社・飲料メーカー・コンビニエンスストア・製菓メーカー等幅広い業種にわたり、得意先のマーケティング・ブランディング・商品開発業務を担当。買物客を捉えるマーケティングの実践組織のリーダーとして、ショッパーマーケティング・店舗コンサルティング・商品開発・統合コミュニケーション戦略立案等を幅広く推進。

### ●丸尾 弘志 氏

日経BP社 日経デザイン 編集長  
 1998年 国際基督教大学卒。同年日経BP社に入社。日経システムプロバイダ記者。2001年 日経デザインに配属後、パッケージデザインのリサーチやブランディング、知的財産、新素材開発をテーマに取材・執筆。  
 2014年 現職。  
 著書：「パッケージデザインの教科書」「アップルのデザイン戦略」等

### ●並木 雄二 氏

並木経営研究所 代表/法政大学経営大学院 教授  
 1981年 セブンイレブン・ジャパン入社。SVとしての加盟店の経営指導に従事。単品管理システムの構築にも携わる。  
 1993年 経営コンサルタントとして独立。組織の業務改革、業務改革リーダーの育成、チェーンシステムの構築・改革、スーパーバイザー・バイヤー研修、マーチャンダイジングの指導、商品開発・マーケティング指導などのコンサルティング業務に携わる。指導組織はチェーン本部を中心に、メーカー、卸売業、公的組織と多岐にわたる。

## 開催要領

日 時：平成27年2月27日(金) 10:00~16:00  
 会 場：アイビーホール青学会館 B2F サフランの間  
 東京都渋谷区渋谷4-4-25  
 定 員：80名  
 参加費：会員18,360円(消費税8%、テキスト代含む)  
 \*同時に3名以上でお申し込みの場合には割引価格として  
 1名 15,120円  
 一般27,000円(消費税8%、テキスト代含む)

## 申し込み方法

- 下記申込書に必要事項を全て記入の上、FAXにてお申し込みください  
 協会 HP からの申し込みも出来ます。協会 HP：<http://www.jpi.or.jp>
- 申込みされた方には後日参加証と請求書をお送りします
- 開催 1 週間前からの参加費の払い戻しは致しません。申込みされた方がご都合の悪い場合、代理の方の出席は差し支えありません。  
 (当日、名刺をご提出いただきます)

## お問い合わせ並びにお申し込み先

公益社団法人日本包装技術協会  
 パッケージイノベーションセミナー係 担当：竹内  
 〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F  
 TEL. 03(3543)1189/FAX. 03(3543)8970  
 e-mail:takeuchi@jpi.or.jp

### 【個人情報の取り扱いについて】

1. 個人情報は「第5回パッケージイノベーションセミナー」の事業実施に関わる資料等の作成、並びに当会が主催・実施する各事業におけるサービスの提供や事業のご案内のために利用させていただきます。なお、作成資料は開催当日、関係者に限り配布する場合があります。
2. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示・提供することはありません。

## 【会場案内図】

アイビーホール青学会館 B2F サフランの間  
 東京都渋谷区渋谷4-4-25

■交通手段：地下鉄 銀座線・半蔵門線・千代田線  
 表参道駅下車(B3 出口より徒歩 5 分)



## 第5回パッケージイノベーションセミナー参加申込書

公益社団法人日本包装技術協会 竹内行

FAX.03-3543-8970 No.

会社名						JPI 会員・一般 (どちらかに○をつけて下さい)
所在地	(〒 )					
電 話				FAX		
受講者	氏名		所属役職		e-mail	
	氏名		所属役職		e-mail	
	氏名		所属役職		e-mail	