２０２２日本パッケージングコンテスト出品申込書

**★全て漏れなくご記入下さい**

２０２２年　 　 月 　 　日　　　　　　分類Ｎｏ．　 　（分類Ｎｏは事務局にて記入します）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | 和 文 | （ふりがな） | 出品形態 | １．単　品 |
| 英 文 |  | ２．シリーズ  \*同一商品の中で機能が違  うｱｲﾃﾑが混在する場合 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 出品社名  (連絡窓口) | 和 文 |  | | | ＴＥＬ | －　　　　　－ |
| 英 文 |  | | |
| ＦＡＸ | －　　　　　－ |
| 所 在 地 | （〒　　　　　　　　） | | | |
| e-mail  ｱﾄﾞﾚｽ |  |
| 担当者名 |  | | 所属部課名 |  |

＊注）上記には連絡窓口となる会社名をご記入下さい（連絡は全てこの窓口にします）　 共同出品会社名は裏面にご記入下さい

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 発表年月 | 年　　　　　　月　**・** 　　　　　　　　　 発売予定 | 特許申請  （該当を○で囲んで下さい） | 済　 ・ 　中 　・ 　未 |
| 作品サイズ | ＊商品 ：　 含む　・　含まない　（どちらかを○で囲んで下さい）  （縦）　　　　　 　　　ｍｍ × （横）　　　　 　　　　ｍｍ × （高さ）　　　　 　　　　ｍｍ　　(重量) | | |
| 作品の特徴 | ＊特に重視した特徴を◎、その他考慮した特徴を○で囲んでください。（３項目以内）  Ａ．包装機能　　　Ｂ．包装技術　　　Ｃ．適正包装　　　Ｄ．包装材料　　　Ｅ．包装システム　　　Ｆ．包装設計  Ｇ．デザイン　　　Ｈ．生活向上　　　Ｉ．環境対応　　　Ｊ．ユニバーサルデザイン　　　Ｋ．販促効果  Ｌ．ロジスティクス 　　　Ｍ．ＣＯ２排出量削減　　　Ｎ．コストダウン　　　Ｏ.その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | |

■作品の具体的説明（下記スペース内にまとめてください）

|  |
| --- |
| ①開発の目的／ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| ②特徴と用途／ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| ③使用材質と構造／ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

申込Ｎｏ．　　　　　　　　　（事務局記入）

2022日本パッケージングコンテスト出品申込書（2枚目）

■共同出品会社名（入賞された際に表彰対象とする会社名をご記入下さい）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 会社名① | 和文 |  |
| 英文 |  |
| 会社名② | 和文 |  |
| 英文 |  |
| 会社名③ | 和文 |  |
| 英文 |  |
| 会社名④ | 和文 |  |
| 英文 |  |

■本作品のカテゴリー（該当するカテゴリーを○で囲んで下さい）　　＊下記カテゴリー詳細参照

A．食品包装　　　　　 B．菓子包装　　　　 　 C．飲料包装　　　 D．化粧品包装　 　　　　　E．医薬品・医療用具包装

F．トイレタリー包装 　 G．日用品・雑貨包装 　　H．贈答品包装　　　I．POP・店頭販売包装　　J．輸送包装

K．電気・機器包装　　 L．工業包装　　　　　　　　M．大型・重量物包装　　　 　N．その他

【カテゴリ―詳細】

Ａ．食品包装　＊詰め合わせは贈答品包装

Ｂ．菓子包装〔和洋菓子〕　＊詰め合わせは贈答品包装

Ｃ．飲料包装〔アルコール、一般〕　＊詰め合わせは贈答品包装

Ｄ．化粧品包装

Ｅ．医薬品・医療用具包装

Ｆ．トイレタリー包装　＊詰め合わせは贈答品包装

〔ボディケア（石鹸類等）、スキンケア（スキンクリーム・リップクリーム、日焼け止め、制汗剤等）、ヘアケア（シャンプー、リンス、

ヘアスプレー、育毛剤等）、フェイスケア（メイク落とし、クレンジングオイル等）、シェービング用品、入浴剤、生理用品 等〕

Ｇ．日用品・雑貨包装　＊詰め合わせは贈答品包装

〔洗剤、オーラルケア品、消臭芳香剤、トイレ用品、ペット用品、タバコ、玩具、家庭用品〕

Ｈ．贈答品包装

Ｉ．ＰＯＰ・店頭販売包装

Ｊ．輸送包装〔食品、菓子、飲料、化粧品、トイレタリー、医薬品･医療用具、日用品･雑貨等の集合包装〕

Ｋ．電気・機器包装 〔デジタルカメラ、ノートパソコン、タブレット、ゲームソフト、CD、AV機器、携帯電話等の商品パッケージ〕

Ｌ．工業包装 〔機械部品・電子部品・業務用工業製品の梱包等〕

Ｍ．大型・重量物包装 （縦･横･高の長さが合計1.6m以上もしくは重さ30kg以上のもの）

Ｎ．その他（上記に当てはまる場合事務局にて振り分けます）

●出品申込書の記入にあたっての注意事項

① 本書と併せ、作品の様子が分かる写真データもしくは説明資料（**A4縦1枚**にまとめたもの）を添付してお送り下さい。

（郵送もしくはメールにデータ添付でお願いします。鮮明な状態のものが必要となりますのでＦＡＸ送付は不可です。）

② 出品社・担当者名には連絡窓口となる方1名をご記入ください。　連絡事項は全てご記入担当者にいたします。

共同出品会社（連名）については、2枚目に和文・英文にてご記入下さい。

③ 作品の具体的説明は、最もＰＲしたい特徴を記入枠内にまとめてご記入ください。

1枚目のみ審査資料となりますので、はみ出た文書部分は審査資料に掲載できません。

④ 出品にあたっては、必ずその作品に関わる会社に出品の確認をお取りの上お申込み下さい。

⑤ 応募対象についての、意匠権等の知的財産権、品質、性能、安全性他その販売、施工に関して生じた問題の責任に

ついては応募者が負うものとし、主催者は一切責任を負いません。

|  |
| --- |
| ※個人情報の取り扱いについて  １．個人情報は『日本パッケージングコンテスト』の事業実施に関わる資料等の作成、並びに当会が主催・実施する各事業におけるサービスの  提供や事業のご案内のために利用させていただきます。なお、作成資料は、開催当日、関係者に限り配布する場合があります。  ２．出品申込みによりご提供いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、第三者に開示、提供することはありません。 |