

第1回

パッケージイノベーションセミナー

—包装の新しい価値を考える—

開催日：平成22年12月17日（金）

会場：エッサム グリーンホール（東京・神田）

主催：社団法人 日本包装技術協会 関東支部

■開催にあたって

現在、パッケージを商品の魅力の一つとして取り上げる商品が多く目につくようになりました。今こそ、パッケージの重要性・魅力をアピールするチャンスであるといえるのではないのでしょうか。

この度、当会では、新しい包装の価値を創出するような情報の紹介を中心として、デザイン、販売戦略、分析情報、環境対応事例、UD、消費者へのPR等、様々な分野からのテーマで構成する「パッケージイノベーションセミナー」を開催することとなりました。技術面だけでなく異分野を含めた多くの方からの話を聴き、従来の常識を打ち破る新しい発想の包装を考えるヒントとなればと考えます。

どうぞこの機会に関係各位奮ってご参加くださいますようお願い申し上げます。

プログラム

時間	講演テーマ	講師
10:00 ▼ 11:20	<p>【第1部】 『パッケージカ~これからの変革と挑戦』</p> <p>今後一層の変化が予想される日本社会において、パッケージに求められる課題は深化し、パッケージが発揮する力も進化しつつあります。生物多様性の保全など環境問題への対応、高齢化対策としてのユーザビリティや、チャイルドレジスタンスへの取り組みなど、様々な課題への挑戦が始まりました。一方海外に目を転じたとき、日本とは異なる環境で様々な人々が暮らす生活の中にも、パッケージは未知なる可能性を秘めていると言えるでしょう。パッケージ力の今後についてお話ししていきます。</p>	<p>凸版印刷(株) 生活環境事業本部 事業戦略本部 販売促進部 部長 中井 裕太 氏</p>
11:20 ▼ 13:00	<p>【第2部】 『高齢者疑似体験及び昼食休憩』 (専用器具を身につけての包装開封テストの実体験)</p> <p>耳栓や特殊眼鏡、手足の重りなどを装着して、高齢（75～80歳位）になった時の身体的機能低下や心理的变化を擬似的に体験する</p>	<p>公益社団法人 長寿社会文化協会</p>
13:00 ▼ 14:30	<p>【第3部】 『消費者調査から見た革新的パッケージの利点と問題点』</p> <p>本誌「日経デザイン」で連載中の、デザインに関する消費者調査「ブランド向上委員会」の連載では、様々なパッケージの評価を行っている。素材やパッケージの形状、新たな利用スタイルの面で、近年革新的なパッケージが数多く登場している。 こうした新しいパッケージ提案に対して、消費者はどのような評価を下しているのか、本誌連載で取り上げた事例を通じて、革新的なパッケージの利点と問題点を分析する。</p>	<p>日経BP社 日経デザイン編集部 編集記者 丸尾 弘志 氏</p>
14:40 ▼ 16:10	<p>【第4部】 『ブランド価値を創造するパッケージデザイン』</p> <p>企業名ならともかく、ブランド名が記憶される時代。ブランドパワーが企業の競争力と運命を左右するといっても過言ではありません。 新規ブランドを立ち上げる場合、資産価値(=エクイティ)のあるデザインを開発することが重要です。 商品ブランドにおいては、パッケージのカラー・形状・素材・グラフィックフォーマット等がパッケージ革命と呼ばれるほど人目を引いていて、ブランド資産を形成する要素としても重要度が高まっています。 今回の講演では、ブランドエクイティを創る意義の説明や実例を挙げて、デザイナーでない方々にも分かりやすく、ご理解いただける話をいたします。</p>	<p>(株)ブラビス・ インターナショナル 代表取締役社長 (社)日本パッケージデザイン協会 理事長 フミ・ササダ 氏</p>

講演者ご紹介

●中井 裕太 氏

凸版印刷(株) 生活環境事業本部 事業戦略本部 販売促進部 部長
早稲田大学法学部卒。トッパンアイデアセンター、本社販売推進センターで、マーケティングリサーチ、ビジュアル・マーチャンダイジング、スペース・デザインを経験し、生活事業本部へ。
商品企画、パッケージ企画を手がけると共に、環境エネルギー側面とユーザビリティ側面の追及を通じた新たな価値の創造を目指している。

●丸尾 弘志 氏

日経BP社 日経デザイン編集部 編集記者

1998年国際基督教大学卒。同年日経BP社入社。コンピューターデザイナー向けの専門誌「日経システムプロバイダ」編集を経て、現在、ビジネスにデザインを活用する経営者、ビジネスマン向けの専門誌「日経デザイン」編集記者。技術とデザインの連携、効果的なデザインマネジメント手法に関する取材を進めるとともに、消費者調査に基づいたデザイン評価などを専門的に行う。

●公益社団法人 長寿社会文化協会

長寿社会に関する社会参加活動の効率的な組織化を推進すると共に、長寿社会文化に関する調査・研究・啓発活動、高齢者の健康と生きがいづくりの支援活動、地域の相互扶助機能の活性化促進活動を行っている。

●フミ・ササダ 氏

(株)ブラビス・インターナショナル 代表取締役社長

カルフォルニア州立大学ロサンゼルス校及びアートセンターカレッジオブデザイン (Pasadena, California) でデザインを学び、卒業後サンフランシスコの著名なCIコンサルティング会社・ランド・アソシエイツのクリエイティブ・ディレクターとして、世界一流企業のCI、パッケージデザインを手掛けてこられた。

現在、ブラビス・インターナショナルを主宰し、パッケージデザインから企業のCIから商品のブランディングまで、活動の幅は多岐にわたり、海外にも拠点を持ち、グローバルに活躍している

(社)日本パッケージデザイン協会理事長、ブランドデザイン協会会員(USA)、ヨーロッパパッケージデザイン協会理事等々に就任。

開催要領

日時：平成22年12月17日(金) 10:00~16:10

会場：エッサム (3F) グリーンホール

東京都千代田区神田須田町1-26-3 TEL.03(3254)8787

定員：80名

参加費：会員18,900円(消費税5%、テキスト代含む)

一般23,100円(消費税5%、テキスト代含む)

申し込み方法

- 下記申込書に必要な事項を全て記入の上、FAXにてお申し込みください
協会HPからのお申し込みも出来ます。協会HP：<http://www.jpi.or.jp>
- 申込みされた方には後日参加証と請求書をお送りします
- 開催1週間前からの参加費の払い戻しは致しません。申込みされた方がご都合の悪い場合、代理の方の出席は差し支えありません。(当日、名刺をご提出いただきます)

お問い合わせ並びにお申込み先

(株)日本包装技術協会 関東支部 パッケージイノベーションセミナー係 担当：竹内
〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F
TEL. 03 (3543) 1189 / FAX. 03 (3543) 8970
e-mail: takeuchi@jpi.or.jp

【個人情報の取り扱いについて】

1. 個人情報は「第1回パッケージイノベーションセミナー」の事業実施に関わる資料等の作成、並びに当会が主催・実施する各事業におけるサービスの提供や事業のご案内のために利用させていただきます。なお、作成資料は開催当日、関係者に限り配布する場合があります。
2. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示・提供することはありません。

■会場案内図

【エッサム (3F) グリーンホール】
東京都千代田区神田須田町1-26-3
TEL.03(3254)8787

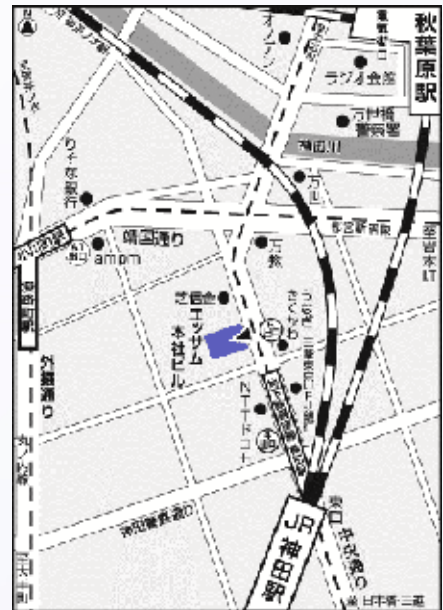
交通手段：

JR神田駅 東口 徒歩3分

JR秋葉原駅 電気街口 徒歩6分

東京メトロ銀座線 神田駅 5出口 徒歩1分

東京メトロ丸の内線 淡路町駅 A1出口 徒歩5分



第1回パッケージイノベーションセミナー参加申込書

社団法人 日本包装技術協会 関東支部 竹内行 FAX. 03-3543-8970 No.

会社名						
所在地	(〒)					
電話				FAX		
受講者	氏名			所属役職		
	氏名			所属役職		
	氏名			所属役職		
				e-mail		
				e-mail		
				e-mail		