

第25回 化粧品包装セミナー

—化粧品容器の消費者目線での開発ポイント—

日程：平成30年9月19日(水) 12:30～16:50
 会場：公益社団法人日本包装技術協会 A会議室
 主催：公益社団法人日本包装技術協会

ご参加のお勧め

化粧品容器開発では、容器と内容物との適合性が重要な要件となります。加えて、デザイン性や新たな機能の付加も必要とされ、消費者の購買動向やトレンドを常に把握していなければなりません。今回はこうした化粧品容器開発のポイントについて解説いただくとともに、今後の参考とすべく、ファッション業界での化粧品のトレンドについてのお話もいただきます。また、恒例のプログラム最後の講師の方々と企画委員とでの質問コーナーも開催する予定です。

どうぞこの機会に数多くの方々の参加をお待ちしております。

企画委員一同

プログラム

時間	講演内容	講師
12:30 ▼ 13:20	<p>講演①『化粧品容器に求められる内容物とのコンパチビリティ他』</p> <p>化粧品容器には、華やかなデザイン性と同時に容器としての様々な機能や品質が求められます。今回はその品質項目の中から特に、容器と内容物のコンパチビリティに関する事象を中心に話しさせていただきます。化粧品は、油・水・活性剤・粉といった異なる特性を持つ原料の複合物で、性状も液体・固体、酸性・アルカリ性、水性・油性・・・と、きわめて多種多様です。容器に使われる材料も、プラスチック・ガラス・金属、と様々です。そのため、内容物に対して容器の材質や構造を誤ると、キャップの割れ、ボトルの変形、ポンプが動かない等々、商品としては致命的な問題が起きてしまいます。それら化粧品内容物と容器の組み合わせから派生した問題事例や、新製品開発の際、我々が注意している点についてお話させていただければと思います。</p>	<p>株式会社コーセー 商品デザイン部 設計開発室 田部 初枝 氏</p>
13:30 ▼ 14:20	<p>講演②『メーキャップ化粧品のトレンドと化粧品開発のキーワードについて』</p> <p>消費者が新たに化粧品を選ぶ際、メーカーの公式サイト・口コミ・店頭・SNS・ネット検索・ネット広告・テレビコマーシャル・新聞・雑誌・ダイレクトメール等の情報から商品を選択しパッケージデザインや容器機能などを総合し購入の判断をします。パッケージが可愛い、使ってみたい、身につけたい、側に置きたい、飾っておきたい、プレゼントしたい等の理由でパケ買いされる商品も売れ筋ランク上位に位置づけられています。特にメイクアップ商品は、中味機能に加えインスタ映えするデザインや新たな機能の付加が必須で、開発者には市場動向や新技術情報などを素早くキャッチし商品に反映させるべくチャレンジし続ける事が求められています。今回はメーキャップを中心に最近のトレンド商品(デザインと機能)の紹介と、化粧品の企画開発段階でヒントとなる「開発のキーワード」について解説します。</p>	<p>株式会社トキワ グローバルテクノロジーセンター 主席研究員 井上 隆 氏</p>
14:30 ▼ 15:20	<p>特別講演『化粧品の最新トレンドと注目キーワード』</p> <p>今、ファッション業界は不況と言われている中、化粧品業界はインバウンドやミレニアル世代の消費拡大等の影響から売り上げが毎年伸びており、百貨店の化粧品売り場の改装や拡大なども日本中で行われている。そんな化粧品業界で知っておくべきキーワードやトレンドのポイントを解説し、包装業界にも何かヒントとなるような内容にする予定です。</p>	<p>株式会社 INFASパブリケーションズ WWD BEAUTY 編集長 大出 剛士 氏</p>
15:30 ▼ 16:50	<p>『質問タイム』 回答者：講演者①②・セミナー企画委員</p> <p>化粧品パッケージについて事前に参加者の皆様に質問用紙を配布し質問を受け付けます。上記講演に関する質問と併せて、講演者と本セミナー企画委員にそれぞれの立場でお応え頂きます。</p>	

化粧品包装セミナー企画委員 *本催しは各企業から代表された企画委員によりプログラムを編成しております

主査 住瀬 雅広 氏 株式会社DSC 代表取締役社長
 木本 喜久 氏 株式会社資生堂 化粧品開発センター 外装開発グループ 副主幹研究員
 鈴木 智晴 氏 株式会社ポーラ デザイン研究室 アートディレクター
 岡 政弘 氏 花王株式会社 包装容器開発研究所 グループリーダー
 加川 泰央 氏 株式会社コーセー 商品デザイン部 設計開発室 設計1課 課長

講師のご紹介

田部 初枝(タベ ハツエ)氏

株式会社コーセー 商品デザイン部
設計開発室

【ご略歴】

1984年 株式会社コーセー入社(研究所)
2010年 株式会社コーセー商品デザイン部設計課
現在に至る
担当業務は、統計解析5年、容器関連業務29年

井上 隆(イノウエ タカシ)氏

株式会社トキワ グローバルテクノロジーセンター
主席研究員

【ご略歴】

1971年 資生堂鎌倉工場入社
1975年 技術部外装技術・品質保証
1999年 資生堂本社 購買部(材料購買)
2002年 生産技術開発センター
2005年 宣伝制作部(パッケージプロデュース)
2009年 資生堂退社
2010年 (株)トキワ入社
グローバルテクノロジーセンター 新規外装設計及
び開発を担当

大出 剛士(オオデ ツヨシ)氏

株式会社INFAS パブリケーションズ
WWD BEAUTY 編集長

【ご略歴】

大学卒業後、ファッション&ビューティ担当として数多くの女性誌
編集やヘアサロンPR等を経験。
[HARPER'S BAZAAR]副編集長等を経て、2011年にINFAS
パブリケーションズ入社。
[WWDマガジン]シニアマーケティング・エディターから2017年
4月に[WWDビューティ]編集長に就任。

講演要領

日時:平成30年9月19日(水) 12:30 ~ 16:50
会場:[公益社団法人日本包装技術協会 A会議室]
東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F
参加費:会員14,040円(消費税・テキスト代含む)
*同時に3名以上でお申込みの場合には、
割引価格として1名12,960円(消費税・テキスト代含む)
一般18,360円(消費税・テキスト代含む)
定員:80名

お申込み方法

- 本紙申込書に必要事項を全てご記入の上、FAXにてお申込み下さい。
協会ホームページからお申込みできます。
*協会ホームページ:<http://www.jpi.or.jp>を検索し、各種・催事から「第
25回化粧品包装セミナー」を開いて下さい。ページ末の申込みフォー
ムに必要事項をご記入して送信下さい。
- 申込みされた方には、後日参加証と請求書をお送りします。
- 当日、ご都合が悪くなった場合、代理の方の出席は差し支えありません。
(受付にて名刺をご提出いただけます)
- 開催3日前からのキャンセルによる参加費のご返金はできませんので
ご注意ください。

お問合せ並びに申込み先

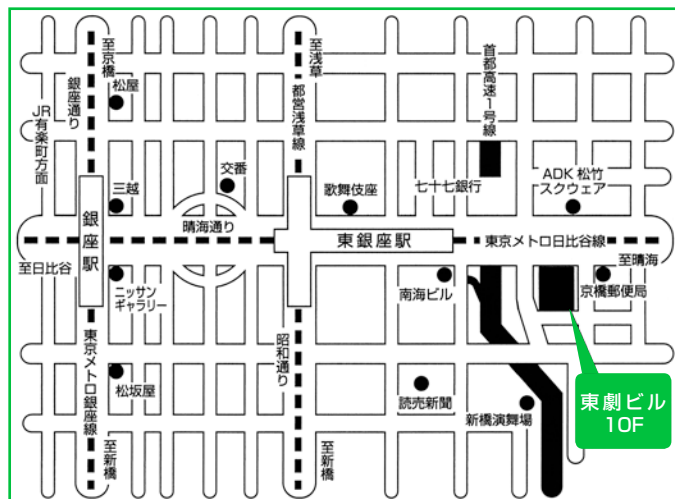
公益社団法人日本包装技術協会 化粧品包装セミナー係 担当:竹内
〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F
TEL.03-3543-1189 FAX.03-3543-8970 e-mail:takeuchi@jpi.or.jp

【個人情報の取り扱いについて】

1. 個人情報は「第25回化粧品包装セミナー」の事業実施に関わる資料等の作成、並びに当会が主催・実施する各事業におけるサービスの提供や事業のご案内のために利用させていただきます。
2. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、個人情報を第三者に開示・提供することはありません。

会場案内図

- 会場:公益社団法人日本包装技術協会 A会議室
東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F
- アクセス:地下鉄メトロ日比谷線・東銀座駅下車 6番出口より徒歩1分
都営地下鉄浅草線・東銀座駅下車 6番出口より徒歩2分



第25回化粧品包装セミナー(9月19日開催)参加申込書

公益社団法人日本包装技術協会 化粧品包装セミナー係 担当:竹内 FAX.03(3543)8970 No

会社名	JPI会員 ・ 一般 (どちらかに○を付けて下さい)				
所在地	(〒)				
電話		FAX			
参加者名	所属役職		e-mail		
	所属役職		e-mail		
	所属役職		e-mail		