



# JPI催しのご案内

2021  
6

公益社団法人日本包装技術協会

— 2021年度より本催しの名称が変わります —

2021年度より本催し（研究会）の名称をJPIWEBフォーラムとさせていただきます。  
2021年度につきましては、ウェビナー（WEBセミナー）で皆様に情報発信を致します。

## ●開催要領

**日 時** 令和3年6月23日(水) 15:30~17:00 / 6月24日(木) 10:30~12:00

**参加費** JPI法人・個人会員：無料 / 一般：11,000円(1部会、税込) **定 員** 300名

6月23日(水) 15:30~17:00

### 【テーマ】環境対応素材としての紙の可能性～日本製紙の開発・取り組み事例～

包装業界に限らずすべての産業界において、「サステナビリティ」「気候変動」「廃棄物問題」は、地球環境における普遍的な課題として挙げられる。日本製紙グループでは、「紙でできることは紙で。」という考えのもと、パッケージにおける紙の可能性を拡大し、これらの課題解決に貢献できるような技術・製品開発や資源循環に関する活動を行ってきた。本講演では、紙素材の特徴を説明した後に、日本製紙グループのパッケージ戦略および製品開発やリサイクル活動の取り組み事例の紹介を通して、課題解決に対する紙の貢献可能性について述べる。

【講 師】日本製紙株式会社 パッケージング・コミュニケーションセンター／技術調査役

野 田 貴 治 氏

6月24日(木) 10:30~12:00

### 【テーマ】JEMA包装委員会の活動紹介(家電包装の歩み)

JEMAの包装委員会では、家電製品の包装に関して3Rの取り組み（環境負荷の低減）など、包装の適正化を相互に協調して進め、社会貢献や消費者啓発活動を推進しています。  
家電製品は、商品形態や物流構造の変化に対する商品の保護及び、環境配慮やグローバルへの対応など、多くの課題があります。今回は家電製品の包装が直面している課題やその対応等について、業界・各社が取り組んでいる内容について、様々な事例を中心に紹介させていただきます。

【講 師】一般社団法人日本電機工業会 包装委員会 委員((株)日立物流)

秋 山 幸 章 氏

## 申込要領

- ◆お申込は当会ホームページより、先着順とさせていただきます。
- ◆お申込みが定員に達した場合、一社における参加人数に制限を持たせて頂く場合があります。
- ◆お申し込みは、JPIWEBフォーラム開催3日前までにお願いします。

## 個人情報の取扱いについて

- 1) 個人情報は「公益社団法人日本包装技術協会 JPIWEBフォーラム」の事業実施に関わる資料等の作成、ならびに当会が主催・実施する各事業におけるサービス提供や事業のご案内等のために利用させていただきます。
- 2) 参加申込によりご提供頂いた個人情報は、法令に基づく場合等を除き、個人情報を第三者に開示、提供することはありません。

## 参加申し込み方法と注意事項

- ・本催しはwebを使用してのオンライン研究会（ウェビナー）になります。
- 申し込みは当会ホームページのJPIWEBフォーラム参加申込ページより登録いただくようお願いいたします。申込者にはウェビナー開催の2日前頃に「ウェビナー招待メール」をお送りしますので、**メールアドレスの入力を間違えてしまうと登録できずメールをお送り出来ません**のでご注意ください。
- ・お送りする「ウェビナー招待メール」にて、**参加用URL、参加方法、参加までの手順、注意事項**をお知らせしますので、確認の上参加の準備を進めて下さい。
- ・申込者1名のみ本催しに参加できます。1つのメールアドレスで1人しか参加できません。
- ・その他注意事項などにつきましては当会ホームページ上よりご確認の上、参加登録をお願い致します。

当会ホームページ URL : <https://www.jpi.or.jp/>

## ◆お問い合わせ及び各種催しの申し込み先◆

〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F  
公益社団法人日本包装技術協会 担当：佐藤 TEL.03-3543-1189 FAX.03-3543-8970  
●JPI催しのご案内はインターネットでも公開中です。 URL <https://www.jpi.or.jp/>

出品作品募集のご案内

# JAPAN PACKAGING CONTEST 2021 THE 43rd



## 2021日本パッケージングコンテスト

主催  公益社団法人 日本包装技術協会 (第43回)

後援  
(申請予定)

経済産業省、日本商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)、公益財団法人日本生産性本部、  
公益社団法人日本パッケージデザイン協会、公益社団法人日本マーケティング協会、  
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会、公益財団法人共用品推進機構、  
世界包装機構、アジア包装連盟

### 6大特色

#### 1. 優秀の目印はGPマークで GOOD PACKAGING

本コンテストは、日本パッケージ技術の最高水準を決定するものです。材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデア等あらゆる機能からみて年間の優秀作品(グッドパッケージング賞)を選定するもので、最高賞のジャパンスター賞をはじめ入賞作品にはすべて優秀の証として、GPマークの使用が認められます。

#### 2. 最優秀作品に経済産業大臣賞を授与

入賞作品のうち、最優秀作品には経済産業大臣賞が授与される他、経済産業省産業技術環境局長賞や経済産業省製造産業局長賞等が優秀作品に授与され、本年度の最優秀パッケージとして国内外に広く紹介されます。

#### 3. パッケージデザインからロジスティクスまで

本コンテストは、個装から外装まで、すなわち生活者包装、輸送包装等、包装の全てを網羅しています。「デザインからロジスティクスまで」これは本コンテストの最大の特色です。

#### 4. 環境問題・CO<sub>2</sub>削減に対応した適正包装の特に優れた実例を!

環境問題、生活者のための包裁を意図し、機能を満たし、かつ包装の容積、重量、コストを軽減すると共に省資源化、省力化の要請に応じた商品別適正包装の実例で特に優れたもの、改善努力の著しいもの、また、これらの条件に加えて、輸送の分野においては、物的流通の近代化に寄与するためのシステム志向も重視されます。

#### 5. 入賞作品を一般公開

入賞作品は、10月に開催予定の展示会「暮らしの包装商品展2021」特設コーナーの「2021グッドパッケージング展」への出品資格が与えられ、一般公開されます。また、海外展示会の特設コーナーでの展示も可能となります。

#### 6. 世界の檜舞台へ“ワールドスターコンテスト”

2021日本パッケージングコンテストに入賞した作品は、ワールドスター2020コンテスト(毎年開催、主催:世界包装機構)への出品資格が与えられ、ワールドスターを目指して世界各国からの作品と競い合います。



詳細は当会ホームページをご覧ください。URL : <https://www.jpi.or.jp/>