

第30回 化粧品包装セミナー (オンライン配信)

—ブランドオーナーが考えるサステナブル対応戦略と環境対応商品—

日程:令和4年7月15日(金) 13:00~16:10

主催:  公益社団法人日本包装技術協会

※Zoomによるオンラインセミナー

化粧品包装セミナーの参加申し込み方法について

Zoomを使用したオンラインセミナーとなります。

JPIホームページ(URL: <https://www.jpi.or.jp/>)より参加登録をお願いします。

お申込みの方に、事前登録等の手続きをメールでご案内します。

プログラム

時間	講演内容	講師
13:00 ▼ 13:40	<p>『雪肌精クリアウェルネスシリーズにおける包装資材のサステナブル対応』</p> <p>雪肌精ブランドでは「SAVE the BLUE」プロジェクトで沖縄のサンゴ育成活動、東北地方の森林保全活動を支援するなど、以前から地球環境を守る活動に取り組んでいる。</p> <p>2020年より新たに展開した雪肌精クリアウェルネスシリーズでは一次包材、二次包材ともに積極的にサステナブル材料を採用した。採用に至るまでに製品形態ごとに耐内容物確認、また材料選定及び物性確認をしたうえで、従来品同等の品質を担保しながら製品化した。</p> <p>多くのデザインコンペの受賞結果も踏まえご紹介する。</p>	<p>株式会社コーセー 商品デザイン部 設計開発室 設計一課 山田 浩司 氏</p>
13:50 ▼ 14:30	<p>『ポーラ・オルビスホールディングスにおける化粧品の容器・包装での環境対応』</p> <p>ポーラ・オルビスホールディングスでは、プラスチックについて取締役会にて議論を行い、「ポーラ・オルビスグループ プラスチック循環方針及び目標」を決定し、取り組んでいる。</p> <p>2029年までに化粧品プラスチック容器・包材について、4R*にもとづくサステナブルな設計100%とする目標を実現するため、CSR委員会の分科会としてグループ横断サーキュラーエコノミータスクフォースを立ち上げ、研究開発から販売までを見据えた活動に取り組んでいる。</p> <p>本講演では、弊社でこれまで取り組んできた4Rにもとづく製品開発やサービスの事例および今後のプラスチック循環に向けた展望について紹介する。</p>	<p>株式会社ポーラ・オルビス ホールディングス マルチプルインテリジェンス リサーチセンター 陶山 薫 氏</p>
14:40 ▼ 15:20	<p>『花王の化粧品容器包装における環境対応の取り組み』</p> <p>持続可能な社会の実現に向けて、世界はいま循環型経済へと大きく舵を切っている。モノづくりのパラダイムシフトは、当然ながら化粧品の容器包装も例外ではない。</p> <p>花王では、4Rの視点(リデュース・リユース・リサイクル・リプレイス)と、化粧品として守るべき価値の両輪を回して社会課題の解決に取り組んできた。</p> <p>今回、その取り組みについて紹介する。</p>	<p>花王株式会社 包装技術研究所 グループリーダー 大鐘 新也 氏</p>
15:30 ▼ 16:10	<p>『(株)資生堂における化粧品包装での環境対応活動』</p> <p>資生堂の社名は、中国の四書五経の1つ「易経」の一節、「至哉坤元 万物資生(大地の徳はなんと素晴らしいものであろうか、すべてのものはここから生まれる)」を由来とする。このように創業当初から、大地=地球と、そこに住む人や環境をリスペクトしながら新しい価値を創造していくという考え方を持っていた。具体的には、1926年頃に発売した「資生堂コンパクト(懐中用)」は既にレフィルも販売していた。また、1990年代には、ナチュラルズ(生分解性プラ採用)やミネラルウォーターのシャンプー・コンディショナー(再生PE採用)、セウ(薄肉で使用後に折り畳める容器)等の環境対応ブランドを発売した。2000年代に入ると使用済みガラス瓶の回収およびリサイクルを始め、また、スーパーマイルドシャンプー・コンディショナー容器にバイオPEを採用し、シーブリーズボディシャンプー容器に再生PETを採用した。2010年代には、クレ・ド・ポー ボーテ ラ・クレームやHAKUメラノフォーカスをはじめとする付け替えレフィル容器や、エリクシール化粧水・乳液をはじめとする詰替えレフィル容器を発売し、中・高価格帯の化粧品にもレフィラブル化を拡充させた。そして、2020年、新たに5Rs(Respect, Reduce, Reuse, Recycle, Replace)をポリシーとして、更なる包装のサステナブル化を加速させている。具体的な最新事例(アルティミューンファウンテン、LOOPへの参画、生分解性材料を使ったリップパレット等)も紹介する。</p>	<p>株式会社資生堂 グローバルブランド 開発センター 外装開発グループ・ マネジャー 佐藤 照雄 氏</p>



講師のご紹介

山田 浩司(ヤマダ コウジ)氏

株式会社コーセー 商品デザイン部 設計開発室 設計一課

【ご略歴】

2018年 株式会社コーセー入社
スキンケア製品の容器開発を担当

大鐘 新也(オオガネ シンヤ)氏

花王株式会社 包装技術研究所 グループリーダー

【ご略歴】

2004年4月 カネボウ株式会社
2014年7月 花王株式会社 包装容器開発研究所
2018年1月 現職
(有資格)2級プラスチック成型技能士(射出成形)

陶山 薫(スヤマ カオリ)氏

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス
マルチプラットフォームリサーチセンター

【ご略歴】

2013年3月 九州大学大学院 工学府 物質創造工学専攻 修了
2013年～2019年 東ソー株式会社にてディスプレイ用の高機能フィルム開発・量産に従事
2020年～ ポーラ化成工業株式会社にて環境配慮容器開発に従事
2022年～ ポーラ・オルビスホールディングスにてグループのプラスチック循環に向けたグループ横断サーキュラーエコノミタスクフォースに従事
(有資格)公害防止管理者、高圧ガス製造保安責任者

佐藤 照雄(サトウ テルオ)氏

株式会社資生堂 グローバルブランド開発センター
外装開発グループ・マネジャー

【ご略歴】

1990年 株式会社資生堂入社 久喜工場技術部中味技術G 配属
1999年 株式会社資生堂 久喜工場技術部外装技術Gへ部内異動
2002年 株式会社資生堂 化粧品開発センター パッケージ開発Gへ異動
2016年～ 久喜工場駐在2年、外装素材開発G在籍2年等を経て、2021年より現職
(著書)雑誌・包装技術執筆2007/5、2011/9、2013/7、フレグランスジャーナル執筆2015/5

化粧品包装セミナー企画委員

*本催しは各企業から代表された企画委員によりプログラムを編成しております

主査 住瀬 雅広 株式会社DSC 代表取締役社長
加川 泰央 株式会社コーセー 商品デザイン部 設計開発室 設計1課 課長
高田 嘉嗣 ポーラ化成工業株式会社 製品設計開発部 事業管理センター 係長
木村 栄紀 花王株式会社 研究開発部門 包装技術研究所 主任研究員

開催要領

日 時: 令和4年7月15日(金) 13:00 ~ 16:10

※Zoomを利用したオンラインセミナー形式

申込者に事前登録の手順をメールで連絡します

参加費:

1名分参加費	会員	会員 (3名同時申込1名あたり)	一般
本体	13,000円	11,000円	20,000円
消費税10%	1,300円	1,100円	2,000円
税込合計	14,300円	12,100円	22,000円

定 員: 100名

参加申し込み方法と注意事項

【参加申込方法】

- ・本催しは「Zoomウェビナー」を利用したオンライン配信となります。
お申し込みは当会ホームページの化粧品包装セミナー参加申込ページよりご登録下さい。

当会ホームページURL: <https://www.jpi.or.jp/>

- ・参加申込者には**参加用URL、参加方法、参加までの手順、注意事項**をお知らせしますので、確認の上参加の準備を進めて下さい。(登録後、事前の参加手続きが必要ですのでご注意ください。)
- ・申し込みされた方には後日参加料請求書をお送りします。
- ・申込者1名のみ本催しに参加できます。1つのメールアドレスで1人しか参加できません。

【注意事項】

- ①「Zoomウェビナー」を利用したオンライン配信となりますのでご利用の端末へのZoomアプリケーションのインストールおよびインターネット接続が必要となります。
- ②接続回線の状況により視聴しにくい場合があります。通信費・接続利用料金等は自己負担となります。
- ③本セミナーの内容について、録画・録音・キャプチャー取得によるデータ保存行為を固く禁止します。
- ④申し込みの際**メールアドレスの入力が間違っていると案内メールをお送り出来ません**のでご注意ください。
- ⑤開催3日前からのキャンセルによる参加費のご返金はできませんのでご注意ください。

お問い合わせ先: 公益社団法人日本包装技術協会 化粧品包装セミナー係 担当: 竹内

〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10F

TEL.03(3543)1189 FAX.03(3543)8970 e-mail:takeuchi@jpi.or.jp

【個人情報の取り扱いについて】

1. 個人情報は「第30回化粧品包装セミナー」の事業実施に関わる資料等の作成、並びに当会が主催・実施する各事業におけるサービスの提供や事業のご案内のために利用させていただきます。なお、作成資料は、開催当日、関係者に限り配布する場合があります。
2. 参加申込みによりご提供いただいた個人情報は、法令に基づく場合などを除き、第三者に開示・提供することはありません。